

中国电影博物馆

2025 年度部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1. 机构设置

根据中央机构编制委员会办公室批准的关于成立中国电影博物馆的批复（中央编办复字〔2005〕148号）、京编办事〔2019〕114号，设立中国电影博物馆，设办公室、财务部、人事部、保障部、保卫部、研究部（电影史研究所）、信息传播部、藏品部、社会教育部、活动管理部、展陈部、影院部、开发部（基本建设办公室）13个内设机构和机关党委（党建办公室）。

中国电影博物馆包括1个预算单位，即中国电影博物馆（本级）。根据中央机构编制委员会办公室批准的《关于成立中国电影博物馆的批复》（中央编办复字2005〔148〕号）等文件批复，设立的公益一类事业单位。

2. 机构职责工作任务情况

中国电影博物馆作为国家一级博物馆，是全国科普教育基地、廉政教育基地、青少年电影文化活动基地、中国华侨国际文化交流基地，获评北京市文化旅游体验基地。其主要职责为：电影艺术博览，电影文化交流，电影专业活动，电影藏品征集，电影公共服务，电影知识普及，电影放映服务，电影学术研究，电影社会教育，对公众特别是青少年进行电

影文化和爱国主义教育。

（二）部门整体绩效目标设立情况

1.绩效目标设立依据充分。中国电影博物馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，牢牢锚定2035年建成文化强国的战略目标。

2.目标与职责任务匹配。中国电影博物馆部门整体绩效目标全面覆盖并具体支撑了其主要负责任务，目标与职责任务匹配情况较好。

3.目标设置合理。部门整体绩效目标与部门职能、年度工作计划相对应，目标设置较为合理、完善。绩效指标设置准确、全面、可衡量。

二、当年预算执行情况

2025年全年预算数12622.90万元，其中，基本支出预算数7186.83万元，项目支出预算数3236.07万元，其他支出预算数2200万元。调整后全年预算数16327.17万元，其中，基本支出预算数7293.80万元，项目支出预算数5930.68万元，其他支出预算数3102.69万元。资金总体支出14934.32万元，其中，基本支出7263.13万元，项目支出5362.40万元，其他支出2308.79万元。年初财政预算执行率为99.46%。

三、整体绩效目标实现情况

（一）产出完成情况分析

推进“微改造、新增设、精提升”，完成《义勇军进行曲》《100个经典银幕形象》《工人俱乐部》等基本陈列场

景的现代化改造；新征集服装、剧本等实物藏品、数字艺术档案，完成部分藏品定级，多措并举推进藏品预防性保护；举办系列展览活动，展现百廿辉煌，推出《为人民抒怀为时代放歌——新时代中国电影发展成就展》和《中国电影诞生120周年数字影像展》，创新展现中国电影的双甲子发展历程和新时代辉煌成就，获得业界、观众的一致好评；发布国内首部《电影类博物馆藏品入藏及定级标准》，完成《新世纪新时代：中国电影廿年（2005-2025）》《藏品中的电影史》《藏品图志》等研究成果；精选华表奖、金鸡奖、百花奖优秀国产影片举办线上线下公益放映；常态化开展隐患消除、巡视检查，完成馆体、展厅等各类维修；连续三年实现年入馆客流突破百万，2025年度再创单日入馆客流新纪录。荣获“第七届全国文明单位”称号，在第二季度全国百强热门博物馆中排名第51位、专题馆榜单中位居第7。

所有项目均严格依照年度计划有序推进，确保了整体工作方向的连贯性与稳定性。通过强化内部监督与动态监控，切实将“过紧日子”的要求落到实处，有效降低运行成本，提升资金使用效益，实现了管理优化与效能提升的双重目标。

（二）效果实现情况分析

1. 社会效益

（1）深挖红色内涵，凸显阵地功能。提炼形成《红色基因·光影传承》党史党性教育展览专线，联动《光影典范颂清风》廉洁教育展览专线，为观众参观学习提供服务保障。各类品牌教育活动实现“拓面”“提质”“增效”。拓展了

“中华少儿电影配音推广展示活动”活动区域，“光影看中国”为广大青少年、高校大学生和基层党组织开发专属教育专线，“感悟光影之美”系列活动为首都高校学子搭建学习和才华展示的平台，“光影知识乐园”深入首都多区中小学校和大理、南京等城市举办科普教育活动。多主题公益展映、线上直播、民俗节日活动和“四屏联动”原创视频，让光影文化与百姓生活紧密相连。

（2）发挥资源优势，弘扬抗战精神。举办《我们的胜利（1931-1945）——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年特展》和数字影像展，公开出版《延安电影团红色“影”记》，精选抗战题材影片举办线上线下公益放映，发布《风云儿女》《党的女儿》等影片藏品的讲座视频。抗战胜利 80 周年电影海报展及红色电影课堂送进长征沿线省区市的科普场馆、展览馆以及影院。

（3）坚持人民立场，提升服务品质。涵盖“银发族”光影讲师团、“柠檬黄”文明引导员、“志愿蓝”高校学生及“红领巾”少年志愿者在内的多元化志愿服务队伍，荣获“首都最佳志愿服务组织”称号。

2. 可持续性影响

通过主题展览、主题教育、影片展映以及其他多种活动方式，不断增强公共服务力、文化传播力、行业辐射力与国际影响力。经过软硬件的持续提升，中国电影博物馆公共文化服务窗口的作用发挥显著增强，社会关注度、行业影响力和观众美誉度持续增长。加强对服务力量的科学管理和精细

化考核，升级 TMS 影院放映管理系统，引进自动检票系统，新开发小程序“扫码看展品”功能模块和团队预约系统。

3. 服务对象满意度

中国电影博物馆推出的各项文化服务，让观众“愿意来、能够来、有的看、留得住、带得走”。打造 360 “一站式”咨询服务台，以“走动式工作法”推进“接诉即办”向“未诉先办”的主动转型，观众线下投诉率创历史新低，电影文化服务的获得感幸福感持续增强。2025 年中国电影博物馆整体服务对象满意度达到 90%以上。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全性

2025 年，中国电影博物馆结合自身实际落实内部控制规范要求，积极探索优化内部控制建设路径，通过实施有效的管控措施，将博物馆内部控制风险降至最低。

2. 资金使用合规性和安全性

中国电影博物馆持续健全内部控制制度，强化预算管理各环节风险防范，实现自我约束和有效监督，确保资金使用安全、有效。各项管理制度健全并有效执行，预决算信息及时公开，预算管理公开透明，全面保障财政资金支出合规。坚持厉行节约，严格控制“三公”经费等一般性支出，严格按照预算批复用途和程序使用资金，保障项目顺利实施。部门预算编制依据、测算依据和定额标准完整充分。

3. 会计基础信息完善性

中国电影博物馆制定了一系列风险控制制度，持续夯实会计基础工作，确保会计基础信息真实、完整、准确。严格按照国家统一的会计制度，以实际发生的交易或事项为依据，规范开展会计核算，如实编制财务报表。同时，及时整理、规范装订会计凭证及附件资料，进一步保障会计信息的真实性、完整性和准确性。

（二）资产管理

根据国家和北京市的相关规定，结合中国电影博物馆实际情况，制定了《中国电影博物馆固定资产管理办法》，并建立了资产管理与预算管理相结合，实物管理与价值管理相结合的管理机制，定期开展资产清查盘点。新购固定资产信息准确、手续齐全、管理规范，对入账资产认真核对、按时入账、按规申报。处置资产手续合规，申报、核销及时，不存在未经批准擅自出租、出借等行为，未发生因管理不当造成的重大资产损失或资产丢失等情况。

（三）绩效管理

中国电影博物馆坚持全过程绩效管理。优化绩效目标设置，严格事前评估把关，强化过程动态监控，及时预警纠偏；深化成本绩效分析，完善定额标准，规范预算编制；做实绩效评价，加强结果应用，提升资金使用效益，守牢资金安全防线。

（四）结转结余率

2025 年度部门决算数 16327.17 万元，其中本年支出决算数 14934.32 万元，年末结转和结余 1392.85 万元。预算

执行率为 91.46%，结转结余率 5.71%。

（五）部门预决算差异率

2025 年初预算批复数 12622.90 万元，2025 年决算数 16327.17 万元，预决算差异 3704.27 万元，部门预决算差异率 22.69%。主要原因：为深入阐释、广泛宣传中国电影的发展成就，增加相关项目支出。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

根据部门整体支出绩效评价指标，经综合评价，综合得分：92.13 分，2025 年度中国电影博物馆整体支出绩效级别评定为“优”。

（二）存在的问题及原因分析

一是部分项目绩效指标设置有待进一步完善，二是个别产出满意度调查工作有待进一步提高。

六、措施建议

一是建议进一步完善项目绩效目标及指标设置。二是建议进一步加强绩效总结及满意度调查，提升整体产出效率和服务效能。

中国电影博物馆

2026 年 5 月 31 日